

backap.



9

Toolkit / Guía de uso

NARRATIVA

Lienzo

Narrativa de Impacto



Guía de uso

Este lienzo traduce tus acciones de impacto en una narrativa clara, coherente y estratégica, capaz de posicionar, diferenciar y generar valor real para tu organización.

1. Objetivo:

El objetivo de este toolkit es ayudarte a convertir tus acciones de impacto en una narrativa con sentido estratégico.

Muchas organizaciones desarrollan proyectos valiosos, generan cambios reales, ejecutan iniciativas sostenibles o impulsan procesos de transformación, pero no siempre logran comunicar ese impacto de forma clara, memorable y diferenciadora.

Este lienzo permite ordenar lo que haces, identificar el valor detrás de tus acciones y construir una narrativa que ayude a explicar mejor por qué tu trabajo importa.

No se trata de inventar una historia.

Se trata de revelar el impacto que ya existe y convertirlo en valor para tu organización.

¿Cuándo usar esta herramienta?



01 — IMPACTO

¿Qué transformación generamos?

Aquí defines el cambio real que genera la iniciativa.
No describas actividades. Describe transformación.

- ¿Qué cambió?
- ¿Para quién?
- ¿Por qué importa?
-

Ejemplo: “Productores dejaron de vender café como commodity y comenzaron a comercializar origen y trazabilidad.”

- +35% valor por kg
- 200 productores capacitados
- QR activo en exportación

02 — INSIGHT

La verdad detrás del problema

Aquí reinterpretas el problema.
El insight no describe. Revela.

- No se trata de digitalizar cooperativas. Se trata de devolverles capacidad de decisión.
- No se trata de vender sostenibilidad. Se trata de demostrar que el impacto también puede generar valor.
- No se trata de más información. Se trata de mejores decisiones.

03 — IDEA CENTRAL

La frase que captura todo

Este es el corazón del lienzo.

Aquí sintetizas el impacto, el insight y la transformación principal.

- Debe ser simple, clara, memorable y estratégica.

Ejemplo: *Convertimos impacto en valor real.*

- El territorio también puede competir.
- La sostenibilidad necesita sistema.

04 — NARRATIVA

La frase que captura todo

Este es el corazón del lienzo.

Aquí sintetizas el impacto, el insight y la transformación principal.

- Debe ser simple, clara, memorable y estratégica.

Ejemplo: *Convertimos impacto en valor real.*

- El territorio también puede competir.
- La sostenibilidad necesita sistema.



05 — MENSAJES CLAVE

Cómo aterrizar la narrativa

Aquí conviertes la idea central en mensajes accionables.

- **Impacto sin sistema no escala.**
- **Los datos también pueden regenerar.**
- **El territorio tiene valor cuando puede contarlo.**
- **La sostenibilidad no debe depender de subsidios.**

Recomendaciones

- Empieza desde el impacto, no desde el slogan.
- Busca tensión. Si todo suena correcto, probablemente no hay narrativa.
- Evita lenguaje corporativo vacío.
- Trábalo en conversación.

Checklist

- Existe una transformación clara
- Hay evidencia concreta
- El insight cambia la perspectiva
- La idea central sintetiza todo
- La narrativa tiene tensión
- Los mensajes son coherentes

**Una buena narrativa no inventa impacto.
Lo revela.**



backap.

¡Gracias!

Conoce más de nosotros en
[backap.com.pe](https://www.backap.com.pe)

Empresa



Formamos parte de un movimiento global que está al servicio de las personas y el planeta.

Más información en [bcorp.com](https://www.bcorp.com)



www.backap.com.pe

